

The logo for fuzzit, featuring the word "fuzzit" in a lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The logo is positioned on the left side of a white rectangular box.

fuzzit®

# Leistungsstarkes Toolset für Ihre Datenhygiene

Daten validieren und konsolidieren

# Unsere Expertise? Datenqualität!

Die Systrion AG ist auf die Themen Stammdatenmanagement, Data-Quality-Management und Enterprise Application Integration spezialisiert.

Unser Angebot umfasst Beratung, sowie mit fuzzit® und synfoxx® auch Softwarelösungen, die in einem SaaS-Modell genutzt werden können. Die Systrion AG verfügt über langjährige Erfahrung in der Lebensmittel-, Konsumgüter- und technischen Industrie.

Wir freuen uns darauf, Ihnen unsere Lösung vorstellen zu dürfen.

## **Sie haben Fragen zu unseren Produkten?**

Wenden Sie sich gerne per Email oder telefonisch an uns:

Mail	<b><a href="mailto:sales@systrion.com">sales@systrion.com</a></b>
Telefon	<b>+ 49 (0)40 55 61 94 0</b>
Telefax	<b>+ 49 (0)40 55 61 94 99</b>

# Effiziente Prozesse

Konsistente und normierte Daten sind die Basis für funktionierende Prozesse und aussagekräftige Analysen. Um Geschäftsprozesse übergreifend abzubilden, müssen Daten aus unterschiedlichsten Quellen zusammengeführt werden. Das klingt einfach – ist es in der Realität aber häufig nicht.

In den meisten Fällen sind diese Daten in ihrer ursprünglichen Form zunächst nicht verwendbar. Beispielsweise weil mehrere, inkonsistente Versionen desselben Datensatzes vorliegen. Oder weil neue Daten aus externen Quellen mit hohem manuellen Aufwand vorhandenen Daten zugeordnet werden müssen.

Die dadurch verursachten Reibungsverluste sind häufig ein Grund für Ineffizienz und Frustration im Arbeitsalltag. Daher ist das Thema Datenmanagement ein Dauerbrenner in Fachbereichen und IT-Abteilungen.

Aus diesen Erkenntnissen heraus, wurde ein leistungsstarkes Toolset für das Datenmanagement entwickelt: fuzzit®. Es ermöglicht Ihnen, Daten aus jeder beliebigen Quelle zu extrahieren, zu bereinigen, zu harmonisieren und zu konsolidieren. Ein ausgeklügeltes Monitoring überwacht die einzelnen Schritte. Business Intelligence Werkzeuge liefern bei Bedarf individuelle Analysen und Berichte auf Basis der bereinigten Daten.

fuzzit® lässt sich mit unseren synfoxx®-Produkten integrieren. Die Datenqualität verbessert sich dadurch nachhaltig.

fuzzit® unterstützt Unternehmen zuverlässig bei der Datenhygiene – bereits existierende Dubletten lassen sich einfach identifizieren und bereinigen. Darüber hinaus kann fuzzit® so in den Stammdatenprozess eingebunden werden, dass keine neuen Dubletten mehr entstehen können. Das ist Datenqualitätsmanagement von Anfang an.



## Blitzschnelle Mustererkennung durch clevere Algorithmen

Das menschliche Gehirn ist erstaunlich gut darin, unvollständige, leicht abweichende oder fehlerhafte Informationen zu bekannten Mustern zu ergänzen. »Rainer Müller, wohnhaft in ABC-Straße« und »Rayner Mueller, wohnhaft in ACB Strasse« werden schnell als wahrscheinlich gleich mit leichten Schreibfehlern identifiziert. Für die meisten Computerprogramme sind die beiden Herren aber zwei unterschiedliche Personen, die in verschiedenen Straßen wohnen.

Die Fähigkeit der menschlichen Mustererkennung haben wir mit unserem Produkt fuzzit® nachgebildet. Durch den Einsatz von Ähnlichkeitsanalysen ist es unserer Software möglich, beide Personen als vermutlich identisch zu erkennen – inklusive einer Wahrscheinlichkeitsangabe. Dieses erfolgt vollautomatisch und in wenigen Sekunden.



## Maßgeschneiderte Fehlertoleranz

Je nach Anwendungsfall kann der Grad der Fehlertoleranz eingestellt werden – in fuzzit® lässt sich genau justieren, welches Maß an Abweichung toleriert wird. Daten innerhalb dieser Bandbreite werden als zusammengehörig identifiziert. Anhand dieser Ähnlichkeitsschwellwerte kann auch gesteuert werden, ob Zuordnungen von Daten automatisch erfolgen oder dem Anwender zur weiteren Prüfung vorgelegt werden (semi-automatisches Mapping).



## Individuelle Analysen und Berichte

fuzzit® ist ein mandantenfähiges System, das entsprechend den individuellen Anforderungen angepasst und implementiert wird. Die Erfahrungen einer Vielzahl von Integrationsprojekten sind in die Entwicklung eingeflossen.



## Implementierung oder SaaS-Szenario

fuzzit® kann sowohl beim Kunden als auch durch Systrion im Rahmen eines SaaS-Szenarios betrieben werden. Hierbei benötigen die fuzzit® Anwender lediglich einen Internet-Browser.



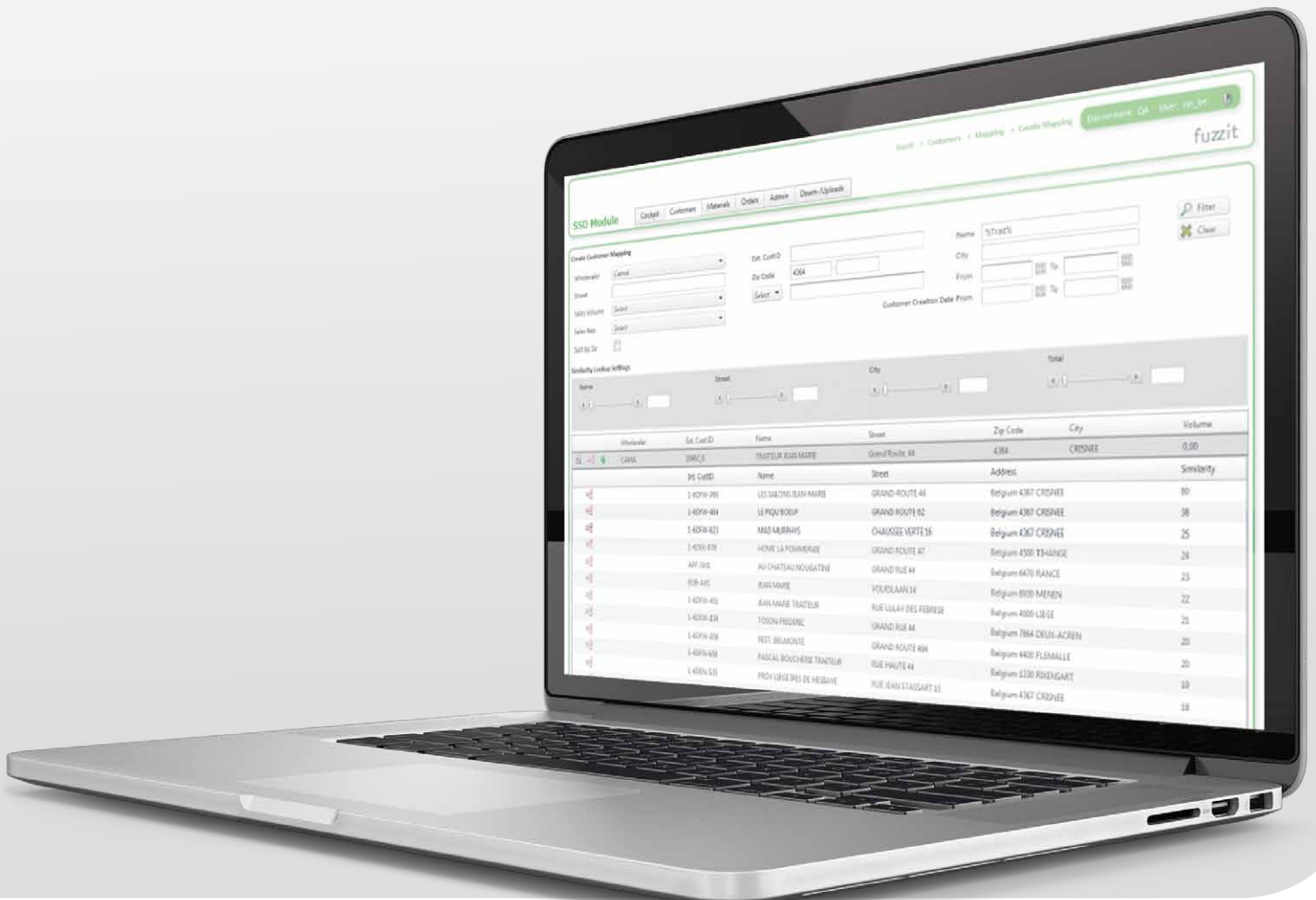
## Ihre Daten? In Sicherheit

Die Applikation wird, bei dem SaaS-Modell, in einem Rechenzentrum gehostet (nach deutschen Datenschutzbestimmungen geprüft und nach ISO27001 zertifiziert). Die Übertragung der Daten erfolgt über gesicherte Verbindungen. Die Netzzugänge und Übertragungswege sind so ausgelegt, dass praktisch kein Unterschied zu einer lokal installierten Anwendung spürbar ist.



## Monitoring, Reporting, Business Intelligence u. v. m.

Es werden sowohl technische Informationen wie Systemstatus, Verarbeitungsfortschritt oder Performance, als auch fachliche Auswertungen zur Verfügung gestellt. Umfangreiche Monitoring und Business Intelligence Komponenten lassen sich nach Ihren Wünschen anpassen.





# Das Toolset

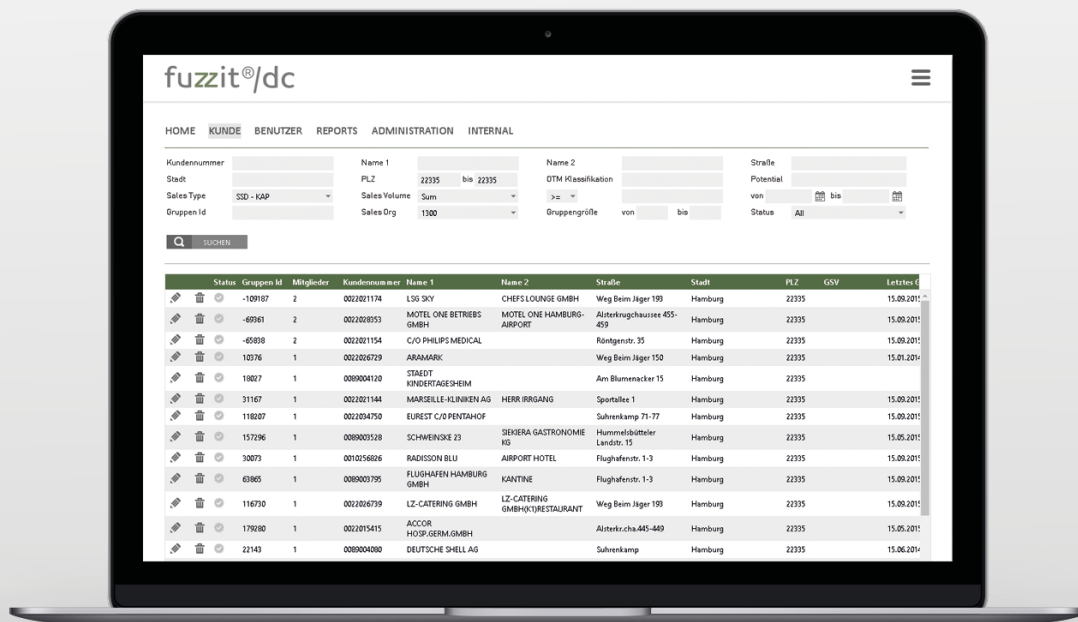
06

fuzzit® ist ein leistungsstarkes Tool mit weiteren Komponenten:

## fuzzit®/dc Data Consolidation

### Stammdatenbereinigung mit Ähnlichkeitsanalysen

fuzzit®/dc dient der Bereinigung von vorhandenen Stammdaten. Materialien, Kunden und Lieferanten können anhand einer automatischen Gruppierung schnell und effizient auf Dubletten geprüft werden. Die Konsolidierung von mehreren sich ergänzenden Sätzen in einem neuen Golden Record erfolgt ebenfalls in einem Arbeitsgang. So kann auch die Bearbeitung von mehreren hunderttausend Sätzen zügig und qualitätsgeprüft erfolgen.

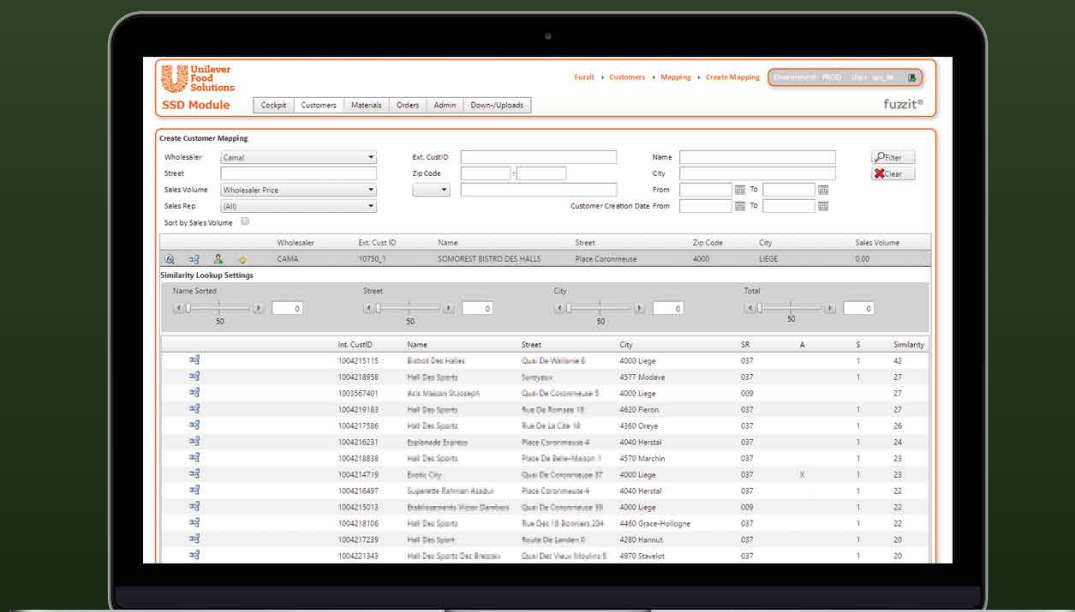


# fuzzit<sup>®</sup>/ma

## Mapping Automation

### Automatisierte Zuordnung von Artikeln und Kunden

Ein Datenaustausch mit ihren Geschäftspartnern setzt eindeutig identifizierbare Artikel, Kunden, Lieferanten etc. voraus. fuzzit<sup>®</sup>/ma sorgt für eine automatisierte Zuordnung bei unterschiedlichen Identifikatoren. Auch wenn die Artikelnummer oder die Kundennummer abweichend sind, kann fuzzit<sup>®</sup>/ma aufgrund seiner Ähnlichkeitsanalyse eine Zuordnung finden und diese als Mapping speichern. Dadurch werden Potentialanalysen, Rückvergütungszahlungen und die Außendienststeuerung deutlich verbessert.



# Die Praxis



08

fuzzit® wurde erfolgreich in einer Vielzahl unterschiedlicher Datenmanagementprojekte eingesetzt, zum Beispiel in einem paneuropäischen Projekt zur Stammdatenharmonisierung bei einem Fortune 500 Konzern.

## 1 Stammdatenbereinigung im Rahmen einer ERP-Einführung

Bei der Einführung eines SAP®-Systems in einem großen Konzern mussten unterschiedliche Datenbestände in die europäische Stammdatenbank integriert werden. Die Daten der deutschen Konzerntöchter sowie der Zentrale wurden validiert, bereinigt und konsolidiert.

Mit Hilfe von fuzzit® konnten die fehlerhaften oder doppelten Datensätze identifiziert und automatisch einem Nachbearbeitungsprozess zugeführt werden. Für fehlende Stammdatensätze wurde selbsttätig der Anlageprozess ausgelöst. Am Ende waren alle wichtigen Stammdaten firmen- und standortübergreifend harmonisiert und bereinigt. Zugleich konnte das Volumen der Stammdaten deutlich verschlankt und der damit verbundene Pflegeaufwand gesenkt werden.

## 2 Dubletten: lästige Doppelgänger

Dubletten, also mehrfach vorhandene Datensätze, sind eines der am häufigsten auftretenden Probleme im Stammdatenmanagement. Gründe für die Entstehung von Dubletten gibt es viele, z.B. die versehentliche Mehrfacheingabe von Daten mit ähnlicher Schreibweise oder das Zusammenlegen verschiedener Datenbestände im Rahmen von Änderungsprozessen, wie zum Beispiel die Kombination von Geschäftsbereichen oder die Integration von Systemen nach Firmenzusammenschlüssen. In jedem Fall sorgen Dubletten für Mehraufwand, Inkonsistenzen und Fehler in der Datenverarbeitung.

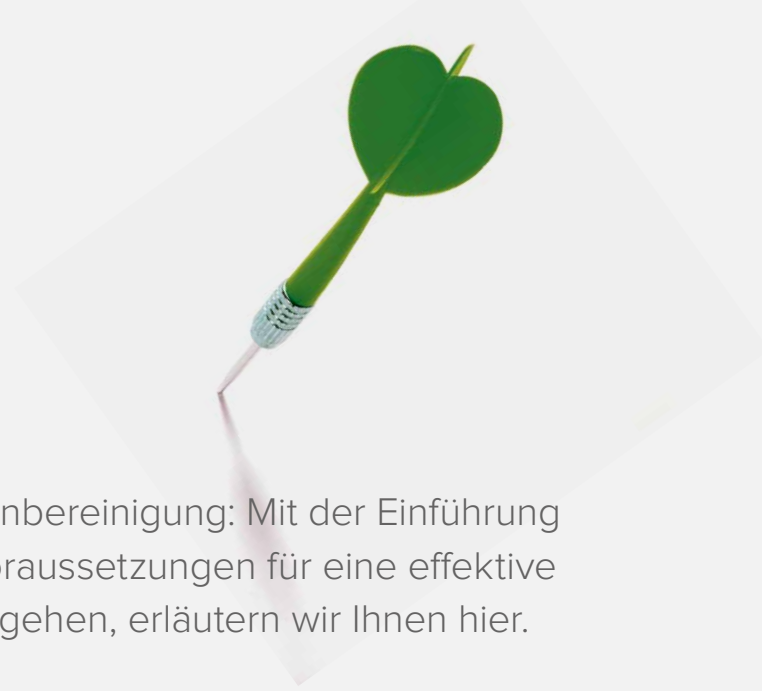


Ein Lebensmittelkonzern, der seine Waren in Europa ausschließlich über Großhändler vertreibt, hatte bislang keine Informationen darüber, welche seiner Produkte in welcher Menge an welchen Endkunden geliefert wurden. Diese Informationen werden aber u.a. für Potentialanalysen, Außendienststeuerung, Direktmarketing und Rückvergütungszahlungen dringend benötigt und sind daher für den Konzern von elementarem Interesse. Die Großhändler konnten zwar überzeugt werden, diese Umsatzdaten zu liefern, taten dies aber mit den eigenen Kunden- und Artikelcodes sowie Mengeneinheiten. Die manuelle Zuordnung und Normierung dieser Daten in Excel war zeitaufwändig und fehleranfällig, zumal die Großhändler kontinuierlich neue Kunden akquirierten.

Auf Basis von fuzzit® wurde ein selbstlernendes System entwickelt, das die Zuordnung für Kunden und Materialien zuverlässig und weitgehend autonom durchführt. Einmal zugeordnete Daten werden in Mappingtabellen abgelegt, auf die danach automatisch zugegriffen werden kann, um die Verkaufsdaten zuzuordnen. Im Zielsystem nicht vorhandene Stammdaten werden zur Anlage vorgeschlagen. Mit fuzzit® konnte so der manuelle Aufwand zur Zuordnung der Großhandelsdaten auf nahezu Null reduziert werden. Die Daten stehen nun zeitnah zur Verfügung und ihre Qualität wurde signifikant gesteigert.

Der Bereich Customer Development eines international tätigen Konzerns benötigte detaillierte Informationen über Outlets seiner Kunden, z. B. Potentialdaten und die Flächenverteilung in Bezug auf Food und Non-Food-Artikel. Ein Marktforschungsunternehmen lieferte diese Informationen, allerdings ohne Bezug zu den internen Kundenstammdaten.

Die erworbenen Daten mussten den vorhandenen Daten des Kunden zugeordnet werden. Hier konnte mit fuzzit® eine nahezu vollständige Automatisierung des Prozesses erreicht werden. Mit Hilfe des Ähnlichkeitsvergleichs von fuzzit® wird auf Basis der Namens- und Adressfelder eine automatische Zuordnung der externen Marktforschungs- zu den internen Kundendaten durchgeführt. Nur wenn diese fehlschlägt, muss ein manueller Eingriff erfolgen.



Nur wenige Schritte zur effektiven Datenbereinigung: Mit der Einführung des fuzziit®-Toolsets schaffen Sie die Voraussetzungen für eine effektive Datenkonsolidierung. Wie wir dabei vorgehen, erläutern wir Ihnen hier.

### 1 Beratung

Wir ermitteln gemeinsam mit Ihnen Ihren Bedarf und identifizieren Effizienzpotentiale in Ihrer Stammdaten-Infrastruktur.

### 2 Analyse & Konfiguration

Nach einer gründlichen Analyse Ihrer Geschäftsprozesse und ggf. vorhandener Probleme konfigurieren wir fuzziit® gemäß Ihren Bedürfnissen und richten die benötigten Schnittstellen ein.

### 3 Beratung und Strategie

Je nach Situation kann es für ein optimales Stammdatenmanagement sinnvoll sein, sich auch mit Ihrer Strategie und Organisation im Bereich Stammdaten zu beschäftigen. Auch dabei unterstützen wir Sie mit unserer langjährigen Erfahrung in Stammdatenprojekten gerne.

### 4 Implementierung und kontinuierlicher Service

Einmal implementiert, führt fuzziit® schnell zu einer nachhaltigen Verbesserung Ihrer Stammdatensituation. Als Kunde erhalten Sie als kontinuierliche Serviceleistungen von Systrion:

- Individuelle Funktionsanpassungen (im Rahmen Ihres Vertrages)
- Umfassende Einführung Ihrer Mitarbeiter in fuzziit®
- Hervorragend ausgebildete Support- und Consulting-Mitarbeiter
- Kontinuierliche Software-Weiterentwicklungen und Update-Releases

# Das sagen unsere Kunden

**»Kurz gesagt: Die kriegen das hin!«**

*»Was mir zu Systrion und Integration einfällt? Aufgabe geben, Haken dran machen. Oder auch: Als Verantwortlicher ruhig schlafen, trotz hochgradig komplexer Integrationsfragestellungen. Kurz gesagt: Die kriegen das hin!«*

**Rüdiger Gleba**

Head of Global IT Infrastructure, Tire Division, Continental AG

**»[...] eine erhebliche Reduktion des Arbeitsaufwandes.«**

*»Durch die Einführung von fuzzit® für die Verarbeitung der Trade-Dimensions-Daten erreichten wir eine signifikante Verbesserung der Datenqualität sowie eine erhebliche Reduktion des Arbeitsaufwandes.«*

**Detlef Eggers**

Business Process Manager Customer Development Operations, Unilever Deutschland GmbH

**»Ohne die Tools und das exzellente Prozess-Know-how von Systrion hätten wir dieses nicht bewältigen können.«**

*»Im Zuge unserer europäischen SAP® R/3 Einführung mussten wir unsere Kundendaten aus drei Business Groups harmonisieren. Ohne die Tools und das exzellente Prozess-Know-how von Systrion hätten wir dieses nicht bewältigen können. Mittlerweile setzen diverse Konzerntöchter in Europa bei ähnlichen Fragestellungen auf Systrion.«*

**Dr. Stephan Jürgensen**

Director SAP® Implementation, Unilever Deutschland GmbH

Systrion AG  
Flughafenstraße 52  
22335 Hamburg  
Telefon: + 49 (0)40 55 61 94 0  
Telefax: + 49 (0)40 55 61 94 99  
[www.systrion.com](http://www.systrion.com)



V5 © 2017 Systrion AG

Alle Rechte vorbehalten. Systrion, Systrion AG, fuzzit-, fuzzit./dc und fuzzit./ma sind Marken oder eingetragene Marken der Systrion AG in Deutschland und anderen Ländern weltweit. Alle anderen Namen von Produkten und Dienstleistungen sind Marken der jeweiligen Firmen. Die Angaben im Text sind unverbindlich und dienen lediglich zu Informationszwecken.